

FATORES QUE AFETAM O COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTO EM AMBIENTES ACADÊMICOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA E UMA AGENDA DE PESQUISA

Autoria

Eric Pestana Cancio - ericcancio@gmail.com

Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Marcirio Silveira Chaves - mschaves@gmail.com

Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Resumo

As universidades e outros ambientes acadêmicos sofrem cada vez mais com a competição global. Essas organizações competem por recursos, talentos e projetos. Para fazer frente a forte concorrência no setor do ensino superior, os departamentos acadêmicos precisam ser mais inovadores lançando novos programas acadêmicos e desenvolvendo propostas de pesquisa inovadoras. Neste ambiente, faz-se necessário que estas organizações construam vantagens competitivas com relação a seus pares. O compartilhamento de conhecimento (CC) é um fator-chave na construção de vantagens competitivas e na capacidade de inovar. As revisões de literatura existentes sobre gestão de conhecimento não se concentraram no ambiente acadêmico em si. Esta revisão sistemática de literatura analisa os principais fatores que influenciam o compartilhamento de conhecimento em ambientes acadêmicos na última década. Analisa-se as principais características desses artigos, com relação a teorias, qualidade dos periódicos, métodos e técnicas de coletas de dados, tipos de análise de dados, principais problemas e questões de pesquisa identificados e quais variáveis tem sido adotadas no campo de CC em ambientes acadêmicos. Os resultados evidenciam que fatores como afiliação e confiança, atitude, norma subjetiva, autoeficácia, crenças individuais, cultura organizacional e uso de mídias sociais impactam positivamente o CC em ambientes acadêmicos.