

ANEXO J

EXEMPLO DE FICHA DE COLETA DE DADOS PSICOLÓGICOS

Série	Necessidades de conhecimentos	Necessidades de dados	Indícios	FONTES DE INFORMAÇÕES					Obs
				Sumário de Inteligência e Rel de Situação	Relat. de Patrulhas	Interrogatórios de PG	Outros	Análise da Propaganda	
1	Quais são as vulnerabilidades psicológicas?	a. Sob quais condições físicas estão vivendo os soldados adversários?	1) Suprimentos de água e alimentação						
			2) Segurança						
			3) Saúde						
			4) Licenças						
			5) Outros						
		b. Qual é o estado moral das forças adversas?	1) Evidências de indisciplina						
			2) Taxas de deserção e defeção						
			3) Uso abusivo de álcool, drogas, etc.						
			4) Outros						
		c. Existe espírito de corpo e coesão nas unidades adversárias?	1) Discriminação racial				x		
			2) Conflitos entre armas, quadros e serviços	x				x	
			3) Outros indícios						

ANEXOL

FICHA PARA ANÁLISE DE PÚBLICO-ALVO

OBJETIVO NACIONAL	Objetivo Nacional	MISSÃO DA UNIDADE APOIADA	Retirar da Ordem de Operações do Comando Apoiado
MISSÃO DAS OP PSICO	Ações do Op Psico que deverão ser cumpridas para apoiar a missão do Comando Apoiado	OBJETIVO PSICO	Mudança de atitude ou de comportamento que se espera obter do PA como resultado das Op Psico
PÚBLICO-ALVO	Público-Alvo	POTENCIAL	Capacidade de reação do PA às Op Psico. Pode ser baixo, moderado ou alto
CONDIÇÕES		VULNERABILIDADES	SUSCETIBILIDADES
Condições que afetam o público-alvo e sobre as quais ele tem pouco ou nenhum controle, com base nos seguintes fatores: político, econômico, militar e psicossocial		1. Vulnerabilidades do público-alvo	1. Temas/símbolos
		2.	2.
		3.	3.
MEIOS DE ACESSO	Veículos que serão usados para atingir o público-alvo	INDICADOR DE IMPACTO	Mudanças de comportamento ou eventos que irão indicar o sucesso das Op Psico.

ANEXO M

FICHA PARA ANÁLISE DE PÚBLICO-ALVO (exemplo de preenchimento)									
OBJETIVO NACIONAL	Manter a integridade do Território Nacional	MISSÃO DA UNIDADE APOIADA	Impedir a ocupação do território sob sua responsabilidade						
MISSÃO DAS OP PSICO	Realizar ações psicológicas que visem a desmover a ocupação do território sob responsabilidade do Comando Apoiado	OBJETIVO PSICO	Induzir a rendição e a deserção						
PÚBLICO-ALVO	Militares do País Vermelho, em particular as praças	POTENCIAL	Moderado						
CONDIÇÕES	<p>VULNERABILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Inexperiencia Faltivo reduzido 	<p>II MAS E SIMBOLOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Inexperiencia dos azuis Falta de experiencia dos vermelhos 	<p>SUSCETIBILIDADES</p> <p>Alta</p>						
				<p>CONDIÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redução do efetivo do Exército Vermelho. - Falta de experiência do soldado vermelho (recrutado). - Opinião pública desfavorável. - Material em uso no Exército Vermelho é muito heterogêneo. 	<p>Supremacia dos Azuis</p> <ol style="list-style-type: none"> 	<p>Moderada</p>			
							Radio e panfletos	<ol style="list-style-type: none"> 	
MEIOS DE ACESSO	Radio e panfletos								

ANEXO O

FICHA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO/AÇÃO			
OBJETIVO NACIONAL	Objetivo Nacional	MISSAO DA UNIDADE APOIADA	Retirar da Ordem de Operações da Unidade Apoiada
MISSÃO DAS OP PSICO	Ações de Op Psico que deverão ser cumpridas para apoiar a missão da Unidade Apoiada	OBJETIVO PSICO	Mudança de atitude, ou de comportamento que se espera obter do PA como resultado das Op Psico
PÚBLICO ALVO	Público-alvo	TEMAS E SIMBOLOS	Somente os temas e símbolos relacionados ao(s) produto(s) e/ou ação(ões)
CONCEPÇÃO DO(S) PRODUTO(S) E/OU AÇÃO(ÕES)			
Descrever o(s) produto(s) e/ou ação(ões)			
PROGRAMAS AFINS	Programas desenvolvidos por outros órgãos que se relacionam à campanha	DISSEMINAÇÃO	Detalhar como o(s) produto(s) e/ou ação(ões) será(ão) disseminado(s)

ANEXO P

FICHA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO/AÇÃO (exemplo de preenchimento)			
OBJETIVO NACIONAL	Manter a integridade do Território Nacional	MISSÃO DA UNIDADE APOIADA	Impedir a ocupação do território sob sua responsabilidade
MISSÃO DAS OP PSICO	Realizar ações psicológicas que visem a desmotive a ocupação do território sob responsabilidade do Comando Apoiado	OBJE TIVO PSICO	Incluir a rendição e a deserção
PÚBLICO ALVO	Militares do País Vermelho	TEMAS E SIMBOLOS	Invincibilidade dos azuis / Falta de experiência do soldado vermelho
CONCEPÇÃO DO(S) PRODUTO(S) E/OU AÇÃO(ÕES)			
<p>- Spots para radiodifusão. Os spots deverão ser curtos, com aproximadamente 30 segundos. Deverão caracterizar a invincibilidade dos azuis e a falta de experiência dos vermelhos. Deverão ser escritos no idioma característico da região (em latim) e, ao serem transmitidos, lidos com sotaque local.</p> <p>- Os panfletos serão os "Renda-se". Frente: desenho de um soldado vermelho rendendo-se a um soldado azul. Sd Vm com as mãos para o alto e em uma delas o panfleto. Armamento do Sd Vm com o cano para baixo. Sd Az com as mãos estendidas. Armamento em bandeira. Os Sd deverão estar com as bandeiras de seus países estampadas nos capacetes. Verso: instruções para rendição.</p>			
PROGRAMAS AFINS		DISSEMI NAÇÃO	Spots: a partir de D-15. Todos os dias das 12:00/14:00 hs na frequência 105 MHz. Panfletos: 1º GAV. Z Reu inimiga.

ANEXO B

FICHA DE CONTROLE DE CAMPANHA (exemplo de preenchimento)						
OBJETIVO NACIONAL	Manter a integridade do território Nacional	MISSÃO DA UNIDADE APOIADA	Impedir a ocupação do território sob sua responsabilidade	INDICADOR IMPACTO	IMPLEMENTAÇÃO	OBS
MISSÃO DAS OP PSICO	Realizar ações psicológicas que visem a desmotivar a ocupação do território sob responsabilidade do Comando apoiado	OBJETIVO PSICO	Induzir a rendição e a deserção			
PÚBLICO-ALVO	TEMAS E SIMBOLOS	PRODUTO/AÇÃO	DISSEMINAÇÃO	PROGRAMA AFIM	INDICADOR IMPACTO	OBS
Militares do País Vermelho	-Invencibilidade dos azuis - Falta de experiência do soldado vermelho	- Spots para rádio - Panfletos	- Rádio na frequência 105 MHz a partir de D-15. Todos os dias das 12:00/14:00 hs - Panfletos disseminados com o apoio do 1º GAV nas ZFleu inimigas		Aumento do número de desertores a partir de D-15 (porcentagem)	