



ICIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Decodificação midiática em narrativas juvenis sobre corpos erotizados no forró eletrônico

Autor Principal: Fábio Soares da Costa

Coautor 1 (opcional): Andreia Mendes dos Santos

Resumo da Comunicação:

As representações simbólicas do corpo feminino foram o objeto de estudo desta pesquisa, que lançou um olhar sobre a relação entre a oferta de sentidos midiáticos do forró eletrônico e o processo econding/decoding (HALL, 1997) a partir de narrativas juvenis de alunos de uma escola pública estadual do ensino médio da cidade de Caxias-Ma. O objetivo da investigação foi analisar o processo de construção de sentidos midiáticos entre consumidores/receptores jovens de forró eletrônico contemporâneo a partir das representações simbólicas do corpo feminino ofertadas pelas bandas "Limão com Mel", "Furacão do Forró" e "Garota Safada". Metodologicamente foi utilizada a Análise de Conteúdo Categrorial (BARDIN, 2011), a apropriação da Teoria das Mediações (MARTÍN-BARBERO, 2001) e do Modelo das Multimediações (OROZCO GÓMEZ, 2000) para analisar os conteúdos apresentados nas letras do forró eletrônico dessas bandas, bem como identificar os sentidos de construção do corpo feminino presentes nos produtos midiáticos (dvd) e suas negociações na recepção juvenil. Assim, encontrou-se com destaque uma categoria de análise formada por sentidos de erotismo tanto na produção midiática quanto na audiência juvenil. Essa categoria apresenta, na produção midiática, uma mulher romântica, pronta para o sexo, como um elemento de desejo e consumo do homem. Na recepção juvenil, percebeu-se uma confirmação da marcante violência simbólica da indústria cultural, que reconhece esse corpo feminino como ícone de beleza, estratégia de consumo mercadológico, sobretudo pela capacidade de erotização provocada pela midiatização e pela decodificação dominante desses sentidos, onde jovens narram uma naturalização desse corpo erótico, mas que também o apresentam como demonstração de empoderamento feminino o seu domínio e uso, assim apresentando perspectivas oposicionais e negociadoras de sentidos.

Palavras-chave: Corpo. Erotismo. Jovens. Mulher.

