

**ANEXO D** – Roteiro de entrevista: Formas de preservar a memória da FENADOCE –  
Empresa organizadora – Gerente executiva da feira.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – MESTRADO

Prezado (a) senhor (a),

A entrevista proposta (roteiro abaixo) é um dos instrumentos de coleta de dados da pesquisa intitulada O uso de instrumentos de Relações Públicas na construção da Memória Institucional – estudo de caso FENADOCE – Feira Nacional do Doce.

A realização da pesquisa é parte do projeto de mestrado em Comunicação Social na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Por esse motivo gostaria de solicitar sua participação neste estudo. Sua contribuição será significativa para o alcance dos objetivos propósitos, que é identificar quais os instrumentos utilizados na FENADOCE que podem contribuir para um programa de memória institucional.

Desde já agradeço a contribuição e como contrapartida a sua colaboração, comprometo-me a disponibilizar, ao final da pesquisa os resultados obtidos.

Cristina Russo Geraldês da Porciúncula

Mestranda em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Roteiro da Entrevista - Informações sobre Relações Públicas, Memória Institucional e FENADOCE

01. Nome: \_\_\_\_\_
02. Formação Acadêmica: \_\_\_\_\_
03. Cargo que ocupa na FENADOCE: \_\_\_\_\_
04. Há quanto tempo ocupa o cargo: \_\_\_\_\_
05. Qual seu conhecimento sobre o planejamento em Relações Públicas?
06. Você sabe quais instrumentos de Relações Públicas são utilizados em geral em um evento?
07. Quem é responsável pelo planejamento da FENADOCE?
08. Há a utilização de instrumentos de Relações Públicas na FENADOCE?
09. Qual a relevância da Feira para a cidade?
10. Quais as potencialidades da FENADOCE?
11. Qual seu entendimento sobre Memória Institucional?
12. Como é preservada a história da FENADOCE?
13. Existe programa de Memória Institucional na FENADOCE?
14. Você considera relevante que a feira tenha um programa de Memória Institucional?  
Por que?

**ANEXO E** – Roteiro de entrevista: A Relevância da FENADOCE para a cidade e formas de preservar sua memória – Diretores da CDL, formadores de opinião e pessoas que possuem relação com o evento.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL  
 FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
 PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – MESTRADO

Prezado (a) senhor (a),

A entrevista proposta (roteiro abaixo) é um dos instrumentos de coleta de dados da pesquisa intitulada O uso de instrumentos de Relações Públicas na construção da Memória Institucional – estudo de caso FENADOCE – Feira Nacional do Doce.

A realização da pesquisa é parte do projeto de mestrado em Comunicação Social na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Por esse motivo gostaria de solicitar sua participação neste estudo. Sua contribuição será significativa para o alcance dos objetivos propósitos, que é identificar quais os instrumentos utilizados na FENADOCE que podem contribuir para um programa de memória institucional.

Desde já agradeço a contribuição e como contrapartida a sua colaboração, comprometo-me a disponibilizar, ao final da pesquisa os resultados obtidos.

Cristina Russo Geraldês da Porciúncula  
 Mestranda em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Roteiro da Entrevista- Informações sobre a FENADOCE, Relações Públicas e memória

01. Nome: \_\_\_\_\_
02. Organização \_\_\_\_\_
03. Cargo: \_\_\_\_\_
04. O que representa a FENADOCE para você?
05. Qual a relevância da FENADOCE para a cidade?
06. Como é preservada a história da FENADOCE?
07. Quem é responsável pela organização da FENADOCE?
08. Há planejamento de Relações Públicas na Feira?
09. Qual seu entendimento sobre Memória Institucional?
10. Você considera relevante que a feira tenha um programa de Memória Institucional? Por que?

**ANEXO F – Roteiro de entrevista: Formas de preservar a memória da FENADOCE – Funcionários da CDL, da FENADOCE e prestadores de serviço.**

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL  
 FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
 PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – MESTRADO

Prezado (a) senhor (a),

A entrevista proposta (roteiro abaixo) é um dos instrumentos de coleta de dados da pesquisa intitulada O uso de instrumentos de Relações Públicas na construção da Memória Institucional – estudo de caso FENADOCE – Feira Nacional do Doce.

A realização da pesquisa é parte do projeto de mestrado em Comunicação Social na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Por esse motivo gostaria de solicitar sua participação neste estudo. Sua contribuição será significativa para o alcance dos objetivos propósitos, que é identificar quais os instrumentos utilizados na FENADOCE que podem contribuir para um programa de memória institucional.

Desde já agradeço a contribuição e como contrapartida a sua colaboração, comprometo-me a disponibilizar, ao final da pesquisa os resultados obtidos.

Cristina Russo Geraldês da Porciúncula  
 Mestranda em Comunicação Social - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Roteiro da Entrevista: Informações sobre a FENADOCE, Relações Públicas e Memória Institucional

01. Nome: \_\_\_\_\_
02. Profissão: \_\_\_\_\_
03. Cargo que ocupa na FENADOCE/ na prestação de serviço: \_\_\_\_\_
04. Há quanto tempo ocupa o cargo ou presta serviço: \_\_\_\_\_
05. O que representa a FENADOCE para você?
06. Qual a relevância da FENADOCE para a cidade?
07. Há planejamento de Relações Públicas na FENADOCE?
08. Como é seu trabalho na FENADOCE?
09. Quais são os instrumentos de comunicação utilizados para a divulgação da feira?
10. Como é preservada a história da FENADOCE?
11. Qual seu entendimento sobre Memória Institucional?
12. Você considera relevante que a feira tenha um programa de Memória Institucional?  
 Por que?

## ANEXO G – Linha do tempo da FENADOCE

### **1ª Fenadoce – 15 a 19 de janeiro de 1986**

Local: Campus III da Universidade Católica de Pelotas  
 Presidente: Otaviano Cunha  
 Rainha: Patrícia Salgado  
 Realização: FUNDAPEL – Prefeitura Municipal de Pelotas  
 Patrocínio: Banrisul  
 Apoio: Ministério da Agricultura e COMTUR

### **2ª Fenadoce – 1º a 08 de maio 1988**

Local: Associação Rural de Pelotas  
 Presidente: Ricardo Silveira  
 Rainha :Andréa Bozzetti  
 Promoção: FUNDAPEL - Prefeitura Municipal de Pelotas  
 Apoio: Pepsi  
 Transportadoras Oficiais: Varig, Cruzeiro e Rio Sul

### **3ª Fenadoce – 09 a 18 de novembro de 1990**

Local: Associação Rural de Pelotas  
 Presidente: Renzo Antonioli  
 Rainha: Maria Inês Quintana  
 Princesas: Marialda Silveira e Renata Botelho  
 Promoção: Associação Comercial de Pelotas, Associação Rural de Pelotas, Centro das Indústrias de Pelotas, Clube de Diretores Lojistas de Pelotas, Prefeitura Municipal de Pelotas, Arroz Tio João, Banrisul, Governo do Estado do Rio Grande do Sul.  
 Transportadoras Oficiais: Varig, Cruzeiro, Rio Sul

### **4ª Fenadoce – 07 a 16 de julho de 1995**

Fabrica de Fiação e Tecidos ( 1ª edição sob a responsabilidade exclusiva da CDL  
 Presidente: Ricardo Jouglard  
 Rainha: Aline Carvalho  
 Doçurinhas: Bruna Fonseca, Muriel Duarte e Taiana Hilbrath  
 Patrocínio: Granacon Construções Civis, Coca- Cola, Suprarroz S/A Indústria e Comércio, FJ  
 Organizações Fonseca Júnior  
 Apoio: Fuji, SEBRAE/RS, Edel Seguros Banco do Brasil, Editora Pallotti-Santa Maria, Associação Comercial de Pelotas, Sindilojas Pelotas, Prefeitura Municipal de Pelotas  
 Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas- CDL

### **5ª Fenadoce – 03 a 14 de julho de 1996**

A partir dessa edição, todas serão realizadas no Centro Internacional de Cultura e Eventos, hoje Centro de Eventos Fenadoce  
 Presidente: Ricardo Jouglard  
 Rainha :Inessa Carrasco Pereyra  
 Princesas: Ana Paula Leão Vieira da Cunha e Deise Corrêa Mendes  
 Doçurinhas Isadora Sobral Motoyama, Ingrid Yoost e Natalia Perleberg  
 Patrocínio: Coca-Cola, Tio João, Banco do Brasil  
 Apoio: RBS, SEBRAE/RS, Secretaria do Estado do Rio Grande do Sul- Setur, SESC, Banrisul, SENAC, Prefeitura Municipal de Pelotas  
 Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas

### **6ª Fenadoce – 16 de julho a 02 de agosto de 1998**

Presidente.:Edson Nobre  
 Rainha:Denise Ficher  
 Princesas: Caroline Schneid e Bibiana Agendes  
 Doçurinhas: Clarissa Pereira Garcia, Luana de Lima Ferreira e Cíntia Pereira  
 Patrocínio: Coca-Cola, Banrisul, Arroz Extremo Sul, Treko's FUJIFILM  
 Apoio: Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Prefeitura Municipal de Pelotas, EMBRATUR, SEBRAE/RS, CEEE, CTMR, SGCI, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Civil, 8ª BIMtz, 9ª BIMtz,

UFPel, UCPel, DNER, SENAC, SESC, SENAI, SESI, ACP, ART, CIPEL, Sindilojas, SINDUSCON, SINDOCOPEL, OAB, Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Pelotas, Expresso Embaixador, Vileri Engenharia Industrial, Doces Dona Zilda, Imprensa da Zona Sul  
Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL

#### **7ª Fenadoce – 02 a 13 de junho de 1999**

Presidente : Sergio Sias

Rainha: princesas e doçurinhas permaneceram as mesmas da 6ª FENADOCE

Patrocínio: Coca-Cola, TIM CTMR celular, Arroz Extremo Sul, Coca-Cola, CTMR

Apoio: Prefeitura Municipal de Pelotas, SEBRAE/RS, CEEE, 2º SGCI, Polícia Rodoviária Federal, Polícia Civil, 8ª BIMtz, 9ª BIMtz, UFPel, UCPel, DNER, SENAC, SESC, SENAI, SESI, ACP, ART, CIPEL, Sindilojas, SINDUSCON, SINDOCOPEL, OAB, Sindicato do Hotéis Restaurante Bares e Similares de Pelotas, Expresso Embaixador, Vileri Engenharia Industrial, Doces Dona Zilda, Veículos de Comunicação da Zona Sul

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL

#### **8ª Fenadoce – 02 a 18 de junho de 2000**

Presidente: Enio Lopes

Rainha: Janalna Mansur

Princesas: Celine Duarte Schiller e Viviane Teixeira Silveira

Doçurinhas: Anelise Azevedo Hellwig, Bruna Gomes e Karem Benites Rodrigues

Patrocínio: TIM, CEEE, CTMR Brasiltelecom

Apoio: Prefeitura Municipal de Pelotas, Estado do Rio Grande do Sul - Secretaria de Estado da Cultura, SEBRAE, Coca-Cola, Caixa Econômica Federal, Bannrisul, Assembléia Legislativa

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL, Produção Cultural FATO

#### **9ª Fenadoce – 07 a 24 de junho de 2001**

Presidente: Paulo Fernando Curi Estima

Rainha: Márcia Silva Vargas

Princesas: Patrícia Damasceno e Alessandra Salazar

Doçurinhas: Camila Duarte Porto, Raphaela Linck Castro e Júlia Neitzel Uecker

Produção Cultural: FATO Comunicação Integrada

Patrocínio Regional: CTMR Brasil Telecom, Embrapa, Zaffari

Patrocínio Estadual: CEEE, Governo do Rio Grande do Sul (Estado da Participação Popular, Secretaria de Energia, Minas e Comunicação, Secretaria da Cultura), Lei de Incentivo à Cultura - LIC

Apoio: Banco do Brasil, SEBRAE/RS, Prefeitura Municipal de Pelotas, Caixa Econômica Federal, Bannrisul, Coca-Cola, Ministério da Agricultura, Pecuária e do Abastecimento

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL

#### **10ª Fenadoce – 29 de maio a 16 de junho de 2002**

Presidente: Clovis Hoffmann

Rainha: Natácia Bittencourt

Princesas: Liana Krolow Pinto e Rita de Cássia Ribeiro de Almeida

Doçurinhas: Louise Gadret Fernandes, Mariana dos Santos Schwarz e Victória Bender Garcia

Produção Cultural: FATO Comunicação Integrada

Patrocínio Regional: CTMR Brasil Telecom, Embrapa, Arroz Tio João, Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento, Biscoitos Zezé, Coca-Cola

Patrocínio Estadual: CEEE, Governo do Rio Grande do Sul (Estado da Participação Popular, Secretaria de Energia, Minas e Comunicação, Secretaria da Cultura), Lei de Incentivo À Cultura-LIC, Guanabara

Apoio: Banco do Brasil, SEBRAE/RS, Caixa Econômica Federal, Bannrisul

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL, Prefeitura Municipal de Pelotas

#### **11ª Fenadoce – 04 a 22 de junho de 2003**

Presidente: Paulo Fernando Curi Estima

Rainha: Patrícia David Medina

Princesas: Caroline da Silva Vaz e Vanessa Valente

Doçurinhas: Nadyne Correa da Luz, Rafaela Tavares Roloff e Yanka Rocha de Lima

Produção Cultural: FATO Comunicação Integrada

Patrocínio Master: CEEE, Claro Digital

Patrocínio: Coca-Cola, Bannrisul, Pietrobon, Correios, Governo do Rio Grande do Sul, EMBRATUR

Apoio: Banco do Brasil, SEBRAE, Caixa Econômica Federal, Liquigás, VIACABOTV, BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul, Pompéia, SICREDI, Lei de Incentivo à Cultura-LIC, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento  
Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL, Prefeitura Municipal de Pelotas

**12ª Fenadoce – 02 a 20 de junho de 2004**

Presidente: José Luis Lima Laitano

Rainha: Aline André Rodrigues

Princesas: Andréa Scaglioni Marini e Roberta Fossati Kaster

Doçurinhas: Isabela de Castro Padilha, Kaysi Lauren Rodrigues dos Santos e Tainá Vasconcelos Belasquén

Embaixatrizes Franciele Souza, Gláucia Caldeira Lopes, Letícia Letzow, Luciana Xavier, Marcela Viana, Patrícia Alves da Silva, Tamires Maino Bento

Produção Cultural: FATO Comunicação Integrada

Patrocínio Master: BR PETROBRAS, CLARO, CEEE, Eletrobrás, ELETROSUL, Ministério de Minas e Energia, Ministério do Esporte e Turismo

Patrocínio: Banrisul, Pompéia, Coca-Cola, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Apoio: Banco do Brasil, SEBRAE, Caixa Econômica Federal, BRDE Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul, Lei de Incentivo à Cultura - LIC, PERUZZO Supermercados Guanabara, Correios, FIERGS, CIERGS, SESI, SENAI, IEL, FINEP, SENAC, CAIXARS, CGTEE, Secretaria Estadual de Cultura

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL, Prefeitura Municipal de Pelotas

**13ª Fenadoce – 25 de maio a 12 de junho de 2005**

Presidente: Ulisses Nornberg

Rainha: Bruna Ferreira Peter

Princesas: Caroline Schellin Tavares e Franciele Pinto da Rocha

Doçurinhas Camila da Cruz Froner, Carolina Schaun Oliveira e Lauren Freitas Peres

Produção Cultural: FATO Comunicação Integrada

Patrocínio Master: CLARO, Ministério do Turismo, Nacional, Damby Cosulati, Eletrobrás, Pompéia, CEEE

Patrocínio: Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Banrisul, Pompéia

Apoio: Banco do Brasil, SEBRAE, Caixa Econômica Federal, BRDE Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul, Lei de Incentivo à Cultura-LIC, Ministério da Cultura, Correios, FIERGS, CIERGS, SESI, SENAI, IEL, CAIXARS, CNPq, Prefeitura Municipal de Pelotas, Correios, FINEP, ECOSUL, DETRAN RS, SULGÁS, UNIMED, Secretaria de Estado da Cultura, Ministério da Ciência e Tecnologia, Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL,

**14ª Fenadoce – 07 a 25 de junho de 2006**

Presidida pela diretoria da CDL

Gerência executiva: C&M Assessoria de Comunicação

Rainha: Francine Soares Dias

Princesas: Amanda Krolow e Gabrielle Chiatoni

Produção Cultural: ADIVASSON

Patrocínio Máster: Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Eletrobrás, CEEE, Ministério do Turismo, PETROBRÁS, Brasil Telecom

Patrocínio: Banco do Brasil, Banrisul, Coca-Cola, ECOSUL, Nacional

Apoio: BRDE, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, CAIXARS, CNPq, DETRAN RS, FINEP, Ministério da Ciência e Tecnologia, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Prefeitura Municipal de Pelotas, LIC, SEBRAE, UNIMED, Ministério da Cultura, FIERGS, CIERGS, SESI, SENAI, IEL

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL, Centro Internacional de Cultura e Eventos

**15ª Fenadoce – 27 de junho a 15 de julho de 2007**

Presidida pela diretoria da CDL

Gerência executiva: C&M Assessoria de Comunicação

Rainha: Camila da Silva Ribeiro

Princesas: Carolina Silva da Silva e Laila Palazzo Rodrigues

Produção Cultural: ADIVASSON  
Patrocínio Master: CEEE, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, PETROBRAS, Ministério do Turismo  
Patrocínio: Prefeitura Municipal de Pelotas, Banrisul, Caixa Econômica Federal, ECOSUL, TIM, SavarSul, Coca-Cola, Nacional  
Apoio: BRDE Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul, DETRAN RS, FIERGS, SEBRAE, FINEP, Secretaria de Cultura do Rio Grande do Sul, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Banco do Brasil, UNIMED Pelotas  
Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas-CDL, Centro Internacional de Cultura e Eventos

16ª Fenadoce – 04 a 22 de junho de 2008

Presidida pela diretoria da CDL

Gerência executiva: C&M Assessoria de Comunicação

Rainha: Gabriela Betin da Rocha

Princesas: Charlene Macedo Quadrado/ Rafaela Fernandes Machado

Produção Cultural: AD Marketing (antiga ADIVASSON)

Patrocínio Máster: Claro, CEEE, Petrobras e Ministério do Turismo

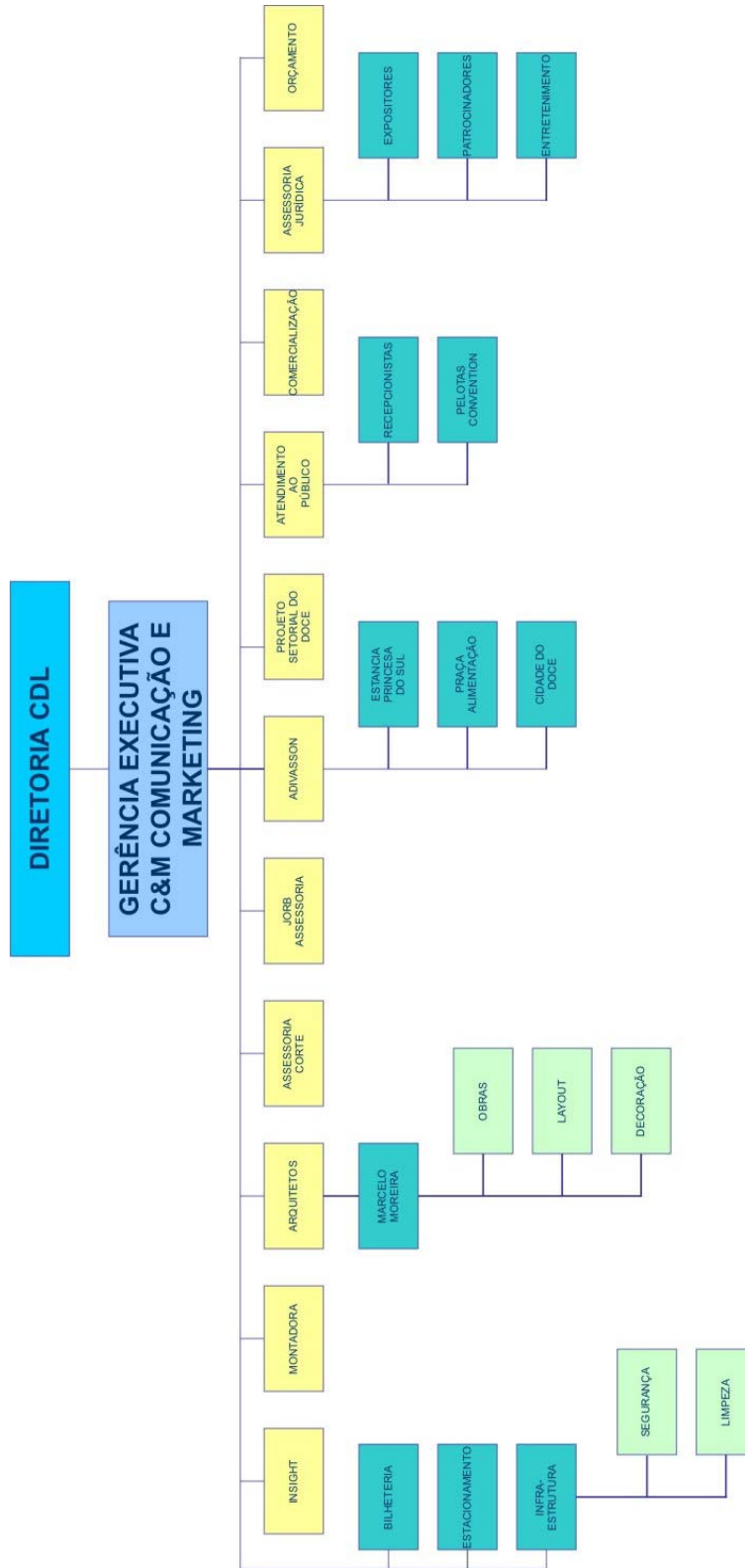
Patrocínio: Banrisul, Coca-Cola, caixa econômica Federal, Correios, Savarsud

Apoio: Fiergs, Banco do Brasil, BRDE, Caixa RS, ECOSUL, UNIMED

Realização: Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas – CDL, Centro de Eventos FENADOCE

Fonte: informações cedidas pela organização da FENADOCE via e-mail em julho de 2007.

ANEXO H – Organograma

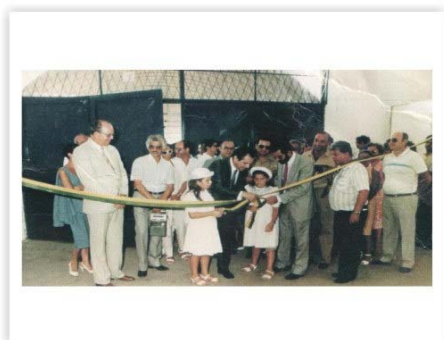




**ANEXO I – Fotografias**

1ª Fenadoce

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura: Prefeito Bernardo de Souza



Autoridades



Rainha: Patrícia Salgado



Público



Evento



2ª Fenadoce - 3ª Fenadoce

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.

Não foram encontradas fotografias das 2ª e 3ª edições.



4ª Fenadoce - Doces Momentos Esperam Você

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



5ª Fenadoce - Tem muito para se ver e viver em Pelotas.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Autoridades



Corte - Rainha: Inessa Pereyra  
Princesas: Ana Paula Cunha e Deise Mendes



Rainha e Douçurinhas da  
5ª Fenadoce



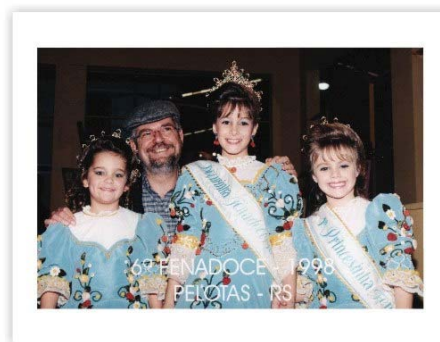


6ª Fenadoce - Doces momentos esperam você!

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Autoridade: Antônio Britto



Corte - Rainha: Denise Ficher  
Princesas: Caroline Schneid e Bibiane Agendes



Público



Pavilhões



Divulgação da Feira



7ª Fenadoce - Viva a nossa mais doce herança portuguesa.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Autoridades e Corte da 7ª Fenadoce



Corte - Rainha: Denise Ficher  
Princesas: Caroline Schneid e Bibiana Agendes



Público



Pavilhões



Pavilhões



8ª Fenadoce - Doce momentos esperam você!

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Autoridades



Corte - Rainha: Janaína Mansur  
Princesas: Celine Schiller e Viviane Silveira



Público



Rainha, Princesas e Douçurinhas



Pavilhões

**doce**  
memórias 



9ª Fenadoce - Vivendo a Cultura Gaúcha

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Autoridades: Presidente Fernando Henrique Cardoso



Autoridades e Corte da 9ª Fenadoce



Corte - Rainha: Márica Vargas  
Princesas: Alessandra Salazar e  
Patrícia Damasceno



10ª Fenadoce - Viajando no Tempo para a Construção do Futuro

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura



Corte - Rainha, Princesas e Douçurinhas



Corte - Rainha: Natália Bittencourt  
Princesas: Rita de Cássia Almeida e Liana Pinto



Corte da 10ª Fenadoce

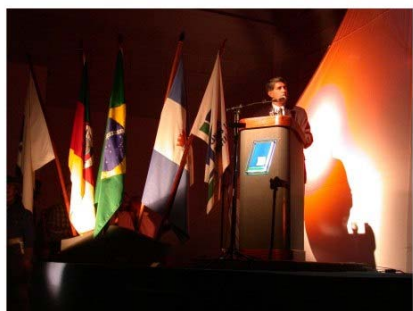


Pavilhões



11º Fenadoce - As Delícias da Cultura. As Maravilhas da Tecnologia.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura: Fernando Estima



Abertura: Germano Rigotto



Autoridade - Presidente Luiz Inácio Lula da Silva



Corte - Rainha: Patrícia Medina  
Princesas: Caroline Vaz e Vanessa Valente



Público



Pavilhões





12º Fenadoce - Doce, a cara da felicidade.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura: Germano Rigotto e Olívio Dutra



Autoridades - Governador: Germano Rigotto  
Prefeito: Fernando Marroni



Autoridade: Prefeito Fernando Marroni



Autoridade: Governador Germano Rigotto



Corte - Rainha: Aline Rodrigues  
Princesas: Andréa Marini e Roberta Kaster



13º Fenadoce - Uma conquista boca a boca.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura



Autoridade - Prefeito Bernardo de Souza



Autoridade - Governador Germano Rigotto



Corte - Rainha: Bruna Peter  
Princesas: Caroline Tavares e Franciele da Rocha



Pavilhões

**doces**  
memórias 



14º Fenadoce - Todas as cores. Todos os sabores.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura



Autoridade - Governador Germano Rigotto



Corte - Rainha: Francine Dias  
Princesas: Amanda Krolow e Gabrielle Chiatoni



Público



Pavilhões

**doces**  
memórias

15º Fenadoce - Uma festa para todos os sentidos.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura - Placa homenagem e reconhecimento Bernado de Souza



Abertura



Autoridade - Governadora Yeda Crusius



Corte - Rainha: Camila Ribeiro  
Princesas: Carolina da Silva e Laila Rodrigues



Pavilhão

**doces**  
memórias



16ª Fenadoce - Ninguém resiste a tanta delícia.

**fenadoce**  
O doce mais doce do Brasil.



Abertura



Abertura: Ricardo Jouglard



Autoridades: Prefeito Fetter Júnior



Corte - Rainha: Gabriele Rocha  
Princesas: Rafaela Machado e Charlene Quadrado



Público



Pavilhões

**doces**  
memórias 



## ANEXO J – Índice de documentos da FENADOCE

<b>ÍNDICE</b>	<b>Tipo de Documentos</b>	<b>Descrição dos documentos</b>
Ano 1986 – 1ª edição	A – Cartaz B – Fotografias	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Cópias de Fotografias
Ano 1988 – 2ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE
Ano 1990 – 3ª edição	A – Cartaz	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE
Ano 1995 – 4ª edição	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B- Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso
<i>Ano 1996 – 5ª edição</i>	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso
<i>Ano 1998 – 6ª edição</i>	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso
Ano 1999 – 7ª edição	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso
Ano 2000 – 8ª edição	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso
Ano 2001 – 9ª edição	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i>	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso

Ano 2002 – 10ª edição	A – Cartaz B – Fotografias C – <i>Folder</i> D – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – Álbuns de fotografias impressas C – 1 folder impresso D – <i>Spot</i> gravado em cd
Ano 2003 – 11ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i> C – Fotografias D – <i>Folder</i> E – Relatório F – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – <i>Clippagem</i> C – Fotografias Digitais D – folder impresso E – Relatório impresso F – <i>Spot</i> gravado em cd
Ano 2004 – 12ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências D – Fotografias E – <i>Folder</i> F – Relatório G – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências recebidas D – Fotografias Digitais E – 1 folder impresso F – Relatório impresso G – <i>Spot</i> gravado em cd
Ano 2005 – 13ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências D – Fotografias E – <i>Folder</i> F – Relatório G – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências recebidas D – Fotografias Digitais E – 1 folder impresso F – Relatório impresso G – <i>Spot</i> gravado em cd
Ano 2006 – 14ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências D – Fotografias E – <i>Folder</i> F – Relatório G – Placas Descerradas H – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências recebidas D – Fotografias Digitais E – 1 folder impresso F – Relatório impresso G – Placas descerradas H – <i>Spot</i> gravado em cd
Ano 2007 – 15ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências D – Fotografias E – <i>Folder</i> F – Relatório G – Placas Descerradas H – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências recebidas D – Fotografias Digitais E – 1 folder impresso F – Relatório impresso

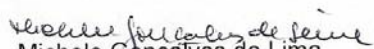
		G – Placas descerradas H – <i>Spot</i> gravado em cd
Ano 2008 – 16ª edição	A – Cartaz B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências D – Fotografias E – <i>Folder</i> F – Relatório G – <i>Spot</i> publicitário	A – Com moldura – em formato de quadro instalado na recepção do Centro de Eventos FENADOCE B – <i>Clippagem</i> C – Correspondências recebidas D – Fotografias Digitais E – 1 folder impresso F – Relatório impresso G – <i>Spot</i> gravado em cd

Fonte: de autoria da autora

**ANEXO K – Autorização da publicação de entrevista identificada.**

### AUTORIZAÇÃO

Autorizo a divulgação do meu nome nas citações resultantes da entrevista realizada para a dissertação de Cristina Porciúncula, intitulada O Uso de instrumentos de Relações Públicas na construção da Memória Institucional – Estudo de Caso FENADOCE – FEIRA NACIONAL DO DOCE.

  
Michele Gonçalves de Lima