

ANEXO F

Pesquisa TVE

TVE

Planejamento Estratégico de Comunicação

Agosto de 2004

Perfil do Público

Sexo

Masculino	47,3%
Feminino	52,2%

Renda Familiar

Classe A	15%
Classe B	36,2%
Classe C	36,7%
Classe D/E	9,6%

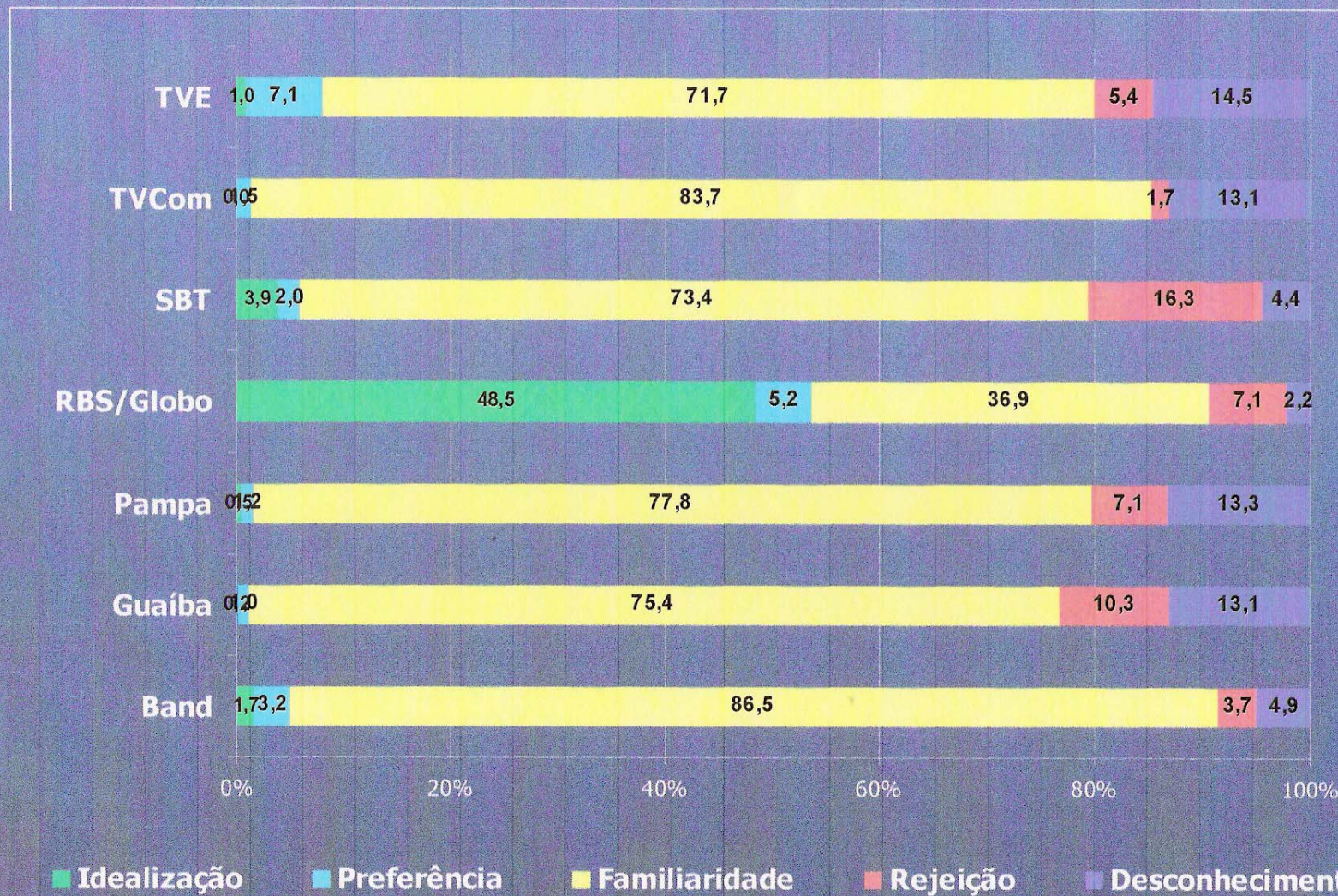
Idade

15-19 anos	7,6%
20-24 anos	19,0%
24-29 anos	13,5%
30-34 anos	11,3%
35-39 anos	11,1%
40-44 anos	8,1%
45-49 anos	9,6%
50-54 anos	8,4%
55+	10,8%

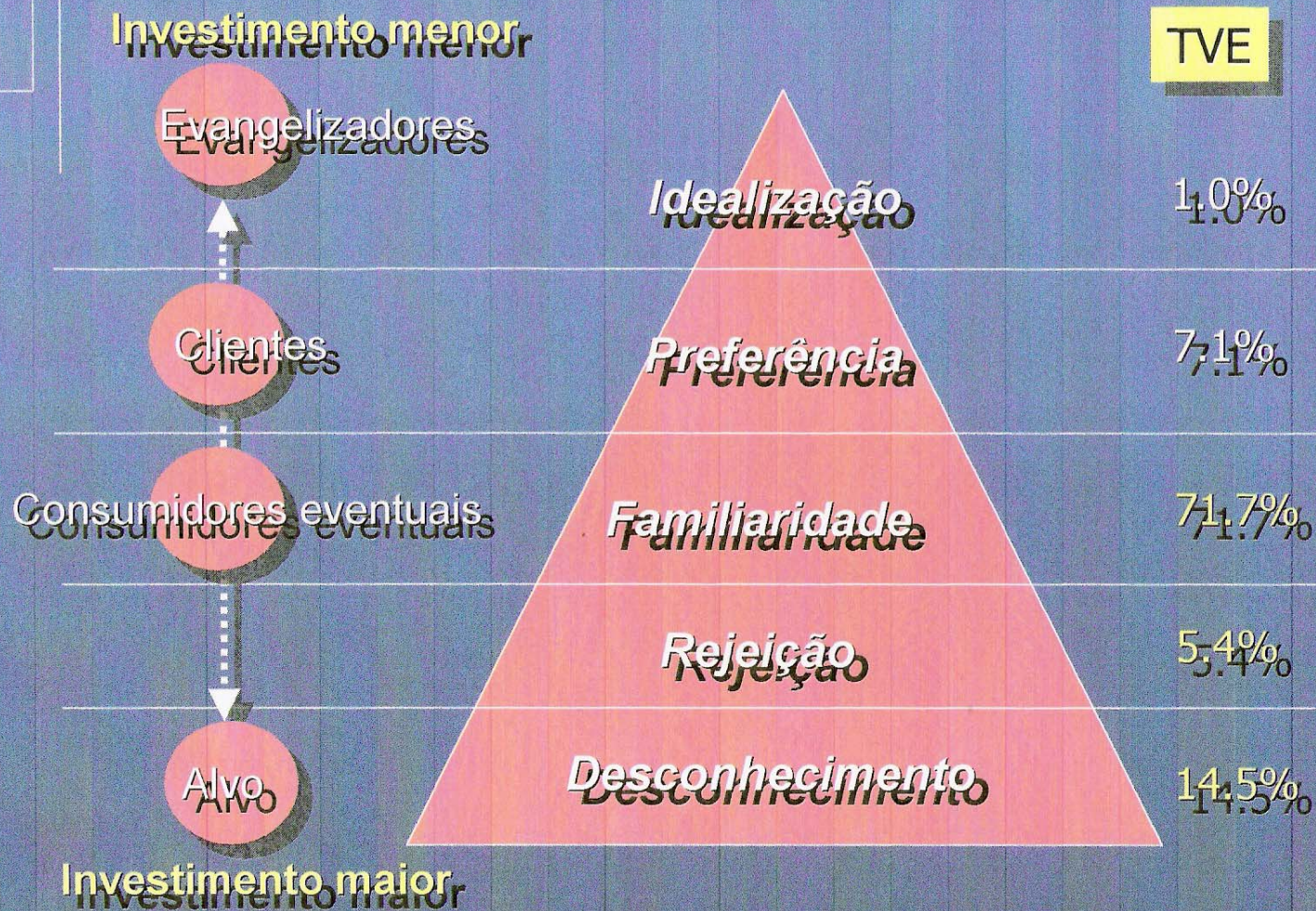
Emissoras que assistem

Globo/RBS	80,0%
Band	31,0%
SBT	30,3%
TVE	16,7%
Guaíba	9,9%
Pampa	7,4%
Outros	18,4%

Envolvimento com a Marca



Envolvimento com a Marca TVE



TVE

Martins + Andrade

Finalidade da Televisão

Para Lazer / Entretenimento	57,6%
Para se informar	56,7%
Para passar o tempo	23,2%
Para adquirir cultura	16,7%
Esportes	15,5%
Outros	2,0%

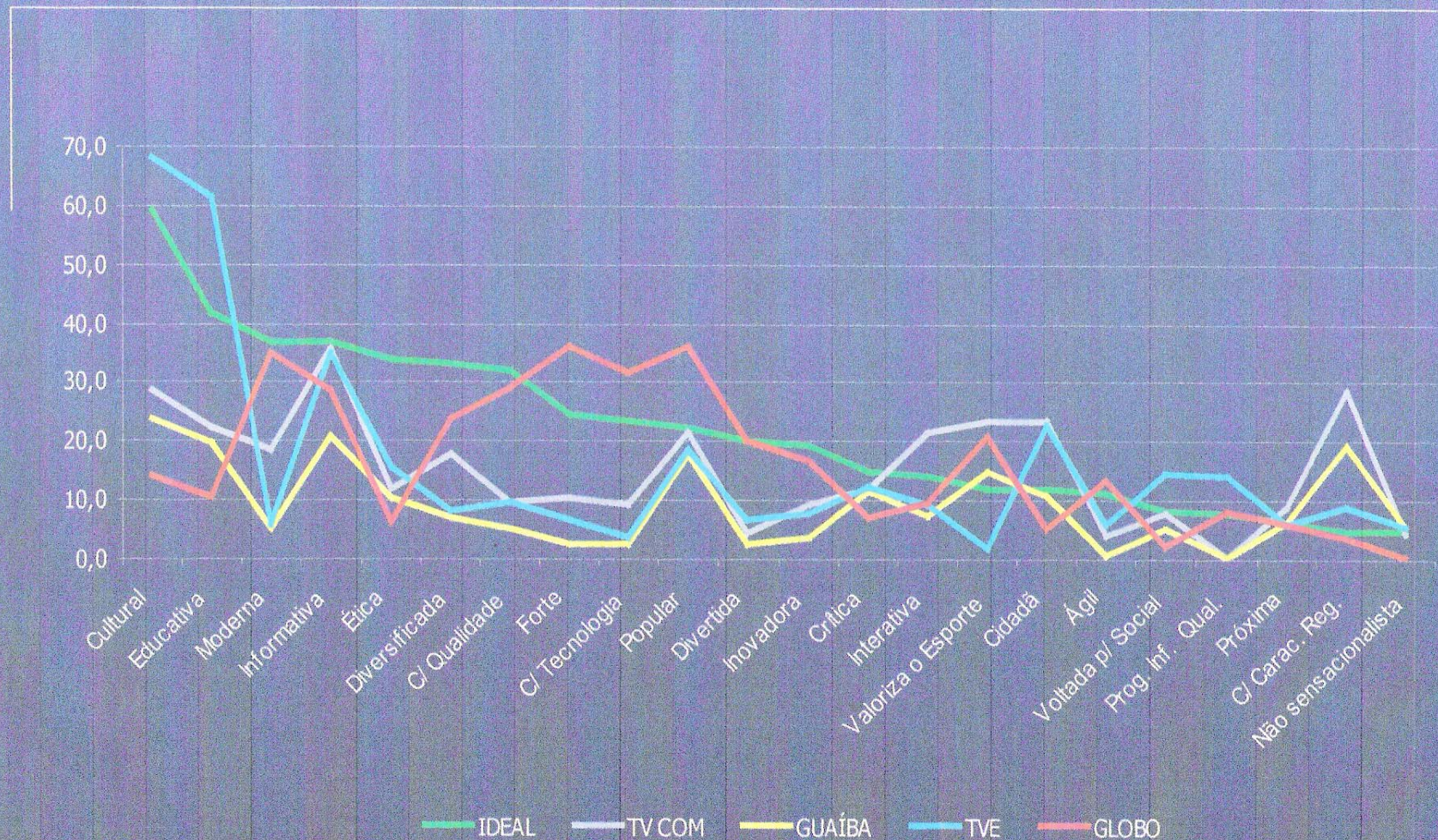
Idealização Geral

Atributo	Ideal	TVE	TV COM	Guaíba	Globo
Cultural	59,4%	68,2%	28,6%	23,6%	14,3%
Educativa	41,6%	61,3%	22,4%	19,7%	10,3%
Moderna	36,9%	5,9%	18,7%	5,2%	35,0%
Informativa	36,7%	35,0%	35,7%	20,9%	28,8%
Ética	34,0%	15,5%	12,1%	10,3%	6,2%
Diversificada	33,3%	8,1%	18,0%	7,1%	23,9%
C/ Qualidade	32,0%	9,6%	9,6%	5,2%	29,1%
Forte	24,6%	6,7%	10,6%	2,7%	36,2%
C/ Tecnologia	23,4%	3,7%	9,4%	2,5%	31,8%
Popular	22,4%	18,5%	21,7%	18,0%	36,2%

Idealização Emissora - Atributos

Cultural	59,4%
Educativa	41,6%
Moderna	36,9%
Ética	34,0%
Diversificada	33,3%
C/ Qualidade	32,0%
Forte	24,6%
C/ Tecnologia	23,4%
Popular	22,4%
Divertida	21,9%

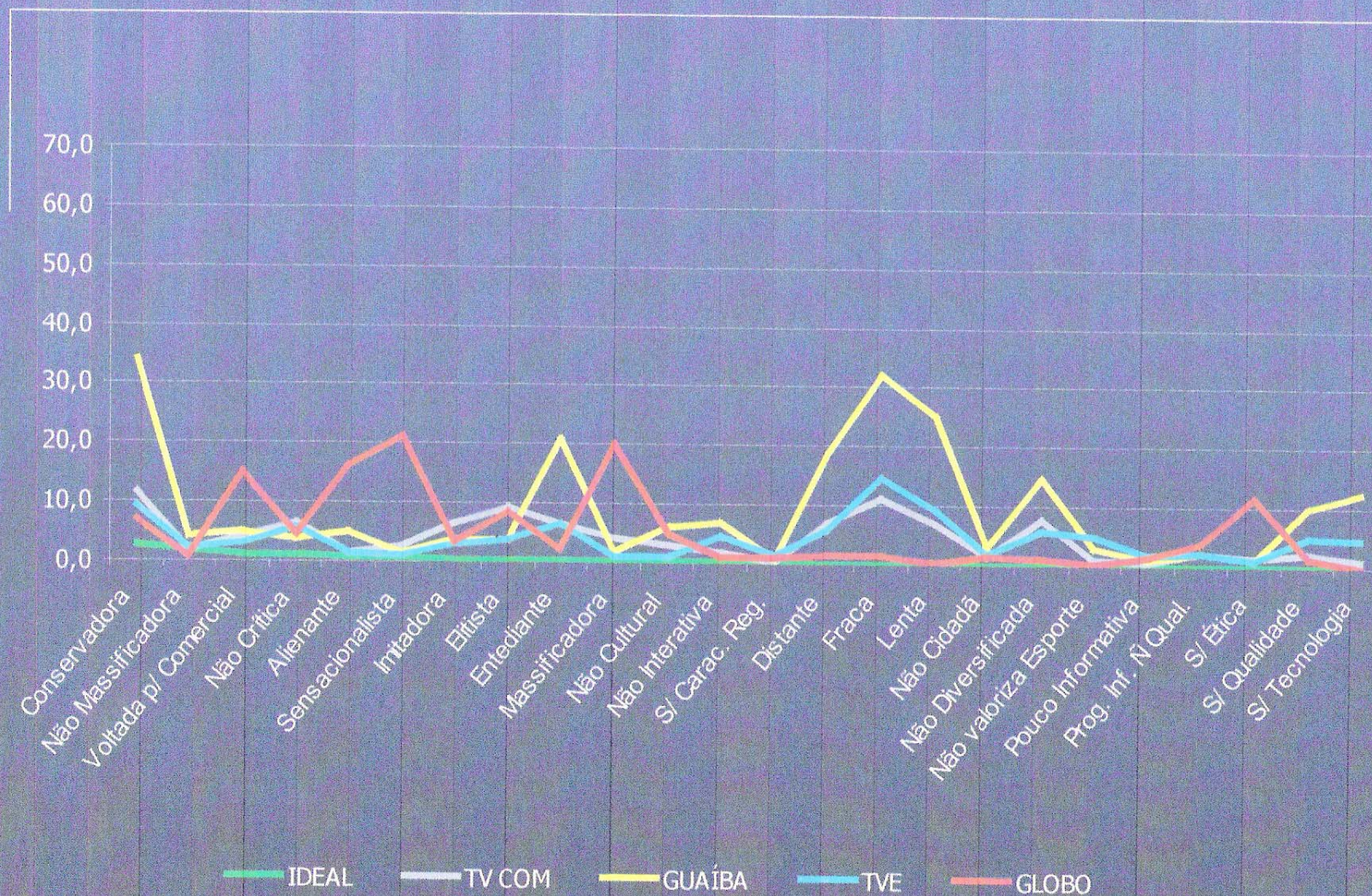
Diagnóstico de Imagem



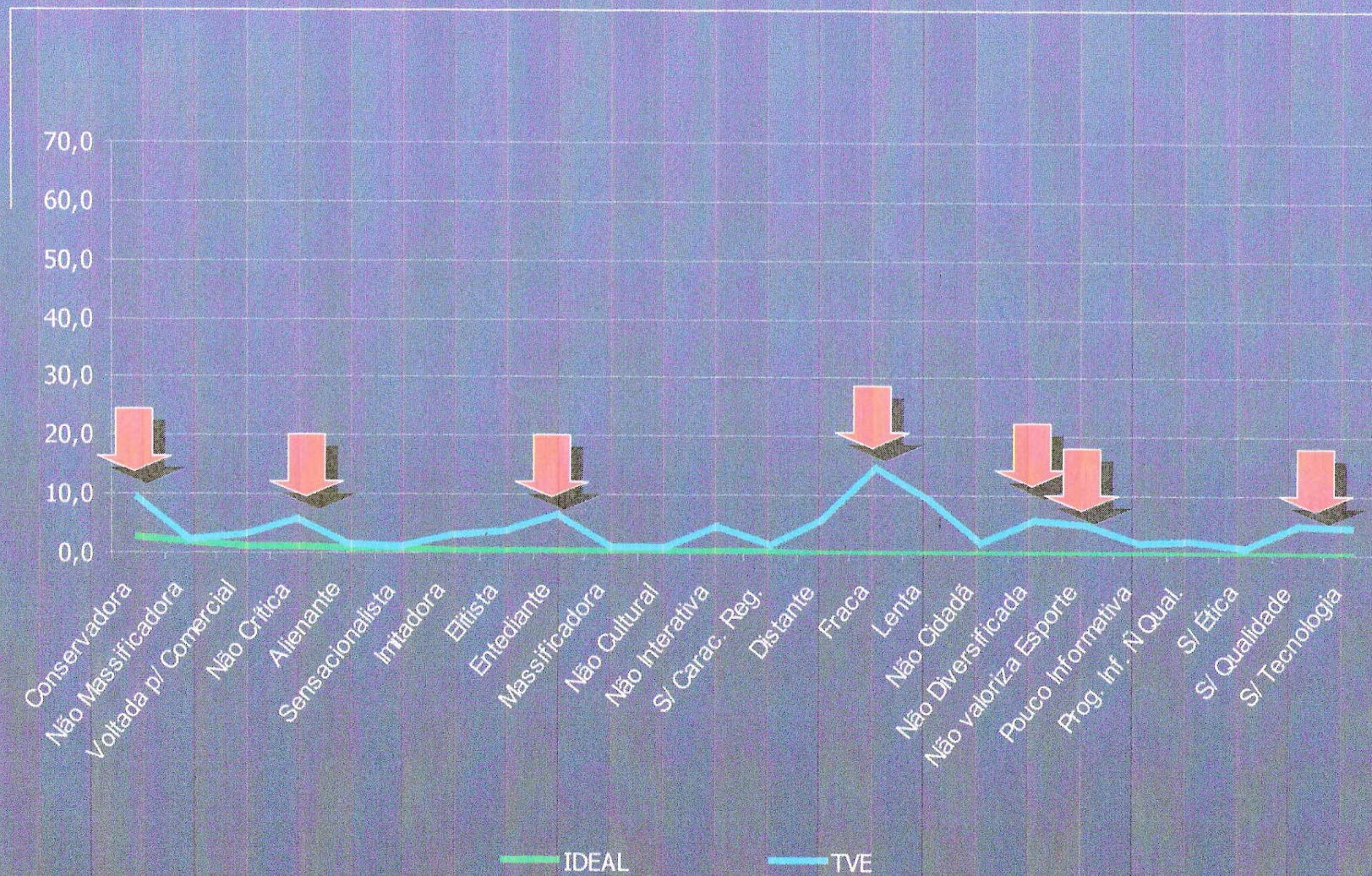
TVE

Martins + Andrade

Diagnóstico de Imagem



Diagnóstico de Imagem TVE



TVE

Martins + Andrade

Diagnóstico de Imagem TVE



Idealização X TVE

	Ideal	TVE
Cultural	59.4%	68.2%
Educativa	41.6%	61.3%
Moderna	36.9%	5.9%
Informativa	36.7%	35.0%
Ética	34.0%	15.5%
Diversificada	33.3%	8.1%
Com qualidade	32.0%	9.6%
Forte	24.6%	6.7%
Com tecnologia	23.4%	3.7%
Popular	22.4%	18.5%

Fragilidades

O círculo negativo

