

ANEXO A

Os Donos da Mídia

Os donos da mídia

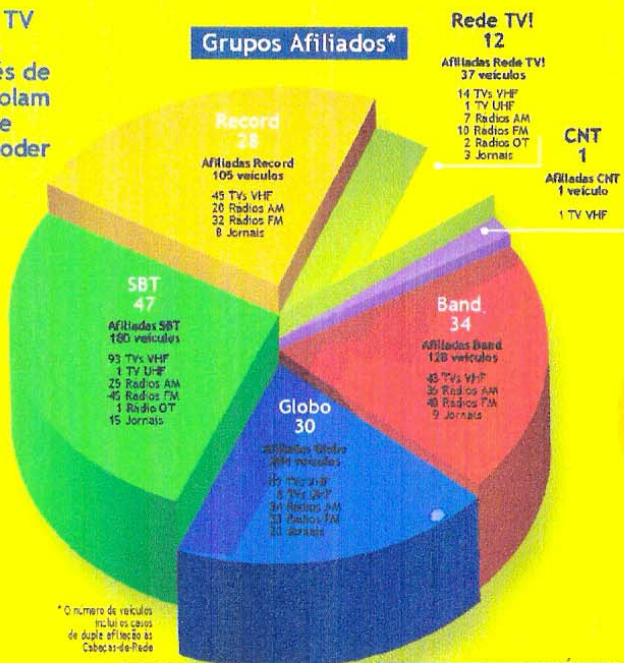
Quadro das bases do poder econômico e político constituído a partir das redes privadas de televisão no Brasil

Dominando o mercado de TV de US\$ 3 bilhões, 6 Redes Privadas Nacionais, através de 138 Grupos Afiliados, controlam 668 veículos (TVs, rádios e jornais), instrumentos de poder regional e nacional.

Em meados da década de 60, sob a forma de operação em redes nacionais, a TV brasileira disparou como destino das verbas de mídia. A crescente importância econômica do meio corresponde à influência política e cultural. Em torno de Grupos Cabeça-de-Rede (empresas geradoras da programação nacional das redes) passam a orbitar dezenas de Grupos Afiliados (empresas regionais que, basicamente, transmitem a programação das geradoras).

Com o respaldo das redes, estes grupos fortalecem suas operações regionais. Os demais veículos destes grupos beneficiam-se da TV assim como a impulsionam.

O Ecom — Instituto de Estudos e Pesquisas em Comunicação — fez um levantamento dos veículos ligados às emissoras de TV no Brasil. Neste infográfico, estão alguns dos resultados referentes ao principal segmento: o das redes privadas nacionais. Vinculados às 296 emissoras de TV existem outros 372 veículos de comunicação.



Os grupos Cabeça-de-Rede de TV dominam os principais mercados enquanto os grupos Afiliados das redes ficam restritos aos menores

| Grupos | % dos Veículos | Região | % do PIB | % dos Investimentos e Publicitários em TV |
|-----------------|----------------|-------------------------------|----------|---|
| Afiliados | 66% | Norte, Nordeste, Centro-Oeste | 24,9% | 21,7% |
| Cabeças-de-Rede | 74,7% | Sudeste, Sul | 75,1% | 78,3% |



A TV e o rádio são as maiores e únicas fontes de informação para a maioria dos brasileiros

- A TV está presente em 87,7% dos domicílios
- 88% dos brasileiros ouvem rádio todos os dias
- 39% não leem revista ou só têm acesso menos de uma vez por trimestre
- 48% não leem jornal ou só têm acesso menos de uma vez por semana

Fonte: Anel/União de Indústrias de Comunicação

Grupos que controlam 89 veículos são afiliados a duas redes de TV simultaneamente

- 12 grupos Afiliados têm emissoras de TV vinculadas a mais de uma rede
- 7 destes grupos controlam emissoras de duas redes distintas na mesma cidade

Fonte: Anel/União

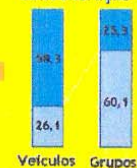
A maioria dos grupos Afiliados são pequenos e pouco diversificados

92,1%
atuam somente em um Estado

74,7%
possuem apenas emissores de TV e rádio

Fonte: Anel/União

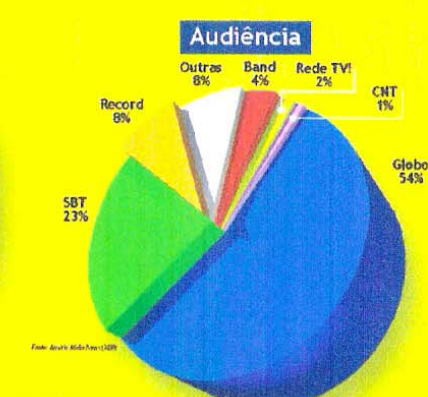
Os grupos Afiliados são subordinados aos Cabeças-de-Rede e também reproduzem a concentração do mercado



A maioria dos grupos Afiliados (60,1%) são proprietários de uma pequena parte dos veículos (26,1%) ligados às redes.

Um pequeno conjunto de grupos Afiliados (25,3%) é o proprietário da maioria dos veículos (58,3%).

Fonte: Anel/União



3,5 horas é a média diária de tempo que o brasileiro passa vendo TV

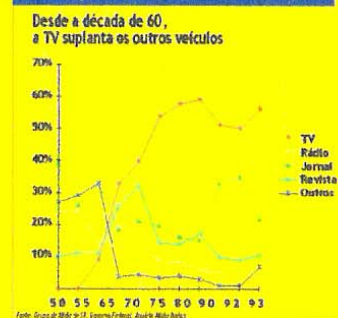
81% da população assiste à TV todos os dias

PORQUE A GLOBO CONTINUA IMBATÍVEL

A análise da estruturação das redes privadas nacionais de TV aberta mostra porque a Rede Globo prossegue muito à frente das demais

- Rede Globo**
 - Aglutina o maior número de veículos em todas as modalidades — TV, rádio e jornal. Tem quase o dobro do que o SBT, que ocupa o 2.º lugar.
 - Seu Grupo Cabeça-de-Rede é o único, entre as demais redes, que tem todos os tipos de mídia.
 - Tem o maior número de grupos diversificados — TV, rádio e jornal — 40,6% de todos os existentes vinculados às redes.
 - A maioria dos principais grupos regionais de mídia são os Afiliados da Globo.
 - Esta presente em todos os Estados.
 - O Grupo Cabeça-de-Rede tem 86% dos seus veículos concentrados na região Sudeste.
 - No seu conjunto, apresenta uma disseminação equilibrada pelas diversas regiões, sem concentração excessiva nos pequenos mercados.
- Rede SBT**
 - Esta presente em todos os Estados.
 - Tem o maior número de associações com grupos regionais, sendo integrada por 47 Grupos Afiliados.
 - O Grupo Cabeça-de-Rede só tem TV.
 - Esta fortemente concentrada na região Norte.
- Rede Bandeirantes**
 - Esta bastante concentrada na região Nordeste.
 - A maior parte dos seus Grupos Afiliados limita-se a mídia eletrônica.
- Rede TV!**
 - Desde a década dos anos 60, a TV suplanta os outros veículos
 - É a rede com menor presença na região Sudeste.
 - Seus Grupos Afiliados limitam-se a mídia eletrônica.
- Rede Record**
 - Apresenta grande concentração na região Sudeste.
 - Seu Grupo Cabeça-de-Rede é o que mais detém veículos próprios em todas as regiões do país, em comparação com as demais redes.
 - Controla também duas redes de TV segmentadas: a Rede Mulher (três emissoras) e a Rede Família (duas emissoras).
- Rede CNT**
 - Tem apenas 5 emissoras de TV e um único Grupo Afiliado, com uma emissora.
 - Restringe a sua atuação às regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste.

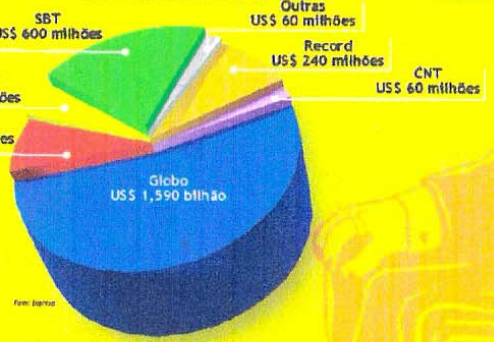
EVOLUÇÃO DA VERBA PUBLICITÁRIA



6 redes privadas predominam no segmento de TV, vinculando-se a 372 outros veículos (emissoras de rádio e jornais)

| Redes e Grupos | Emissoras de TV | Outros Veículos | Total |
|--|-----------------|-----------------|-------|
| 6 Redes Privadas Nacionais de TV | 296 | 372 | 668 |
| Redes públicas, segmentadas e grupos independentes | 35 | 102 | 135 |

Mercado de TV



A TV é atualmente o veículo dominante no mercado publicitário

| Veículo | Participação | Valores (US\$) |
|---------|--------------|----------------|
| TV | 56,1% | 3.007 bilhões |
| Jornal | 21,5% | 1.153 bilhões |
| Revista | 10,6% | 566 milhões |
| Rádio | 4,9% | 262 milhões |
| Outros | 6,9% | 370 milhões |



EPCOM
Instituto de Estudos e Pesquisas em Comunicação

www.acessocom.com.br
info@acessocom.com.br
Rua Lusitana, 607 • Bairro Higienópolis
CEP 90520-080 • Porto Alegre-RS
Fone/fax (51) 3337-4800