



## **Análise da opinião pública sobre o meio ambiente: um método de busca e visualização de informações da imprensa.**

Isabella Barbosa Gobbi<sup>1</sup>, Luiz Eduardo Mello dos Reis<sup>2</sup>, Ely José de Mattos<sup>1</sup>  
(orientador), Milene Selbach Silveira<sup>2</sup> (orientadora)

*<sup>1</sup>Escola de Negócios, PUCRS, <sup>2</sup>Escola Politécnica, PUCRS*

*Tipo de bolsa: BPA/PUCRS*

### **Resumo**

A mudança climática é um problema global que vem se agravando muito com o passar dos anos. Diante disso, encontros e conferências são feitos a fim de se tentar amenizar os efeitos dessas mudanças em todo planeta. Junto a isso, houve um aumento significativo na preocupação e divulgação de conteúdos em canais de informação, visto que é um tópico de interesse social. Esse projeto busca coletar e analisar conteúdos relacionados a mudanças climáticas em jornais de grande distribuição - no momento analisados a Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo - com o objetivo de identificar e quantificar a cobertura de assuntos ambientais. Ainda, o projeto propõe sumarizar as notícias coletadas em um intervalo de tempo, assim como gerar um resumo das notícias coletadas e desenvolver um mecanismo de visualização interativa de tais dados. O passo inicial para o projeto foi o desenvolvimento de um algoritmo capaz de efetuar a coleta por palavras-chave em sites de notícias. O código foi desenvolvido com o uso do *Selenium*, um *framework* de automação de aplicações baseadas na web através de navegadores. O código parte da página de busca dos sites de notícias com um filtro para um período de tempo, preenchendo o campo de busca com as palavras-chave. Como resultado, são mostradas notícias relevantes sobre as palavras-chave em um determinado período de tempo. Para cada notícia, o algoritmo coleta o título, descrição, data e o URL da notícia completa. Após coletar todas essas informações, o algoritmo entra em cada URL armazenado e coleta o conteúdo da notícia. Após essa primeira etapa, tivemos de encontrar uma forma de acessar o conteúdo no site de ambos os jornais. Entrando em contato com a equipe da Folhapress e do Estadão Conteúdo, obtivemos a autorização para utilizar as informações coletadas em suas páginas, considerando que tal uso se dará em meio acadêmico. Para a escolha das palavras-chave, serão observados outros trabalhos que tratem do mesmo tema a fim de identificarmos quais palavras se mostram mais frequentes e relevantes em artigos sobre mudanças climáticas. Assim que a coleta for realizada, será feita uma sumarização de dados para que possamos analisar as informações apuradas nos sites dos jornais. Após a análise, o grupo criará apresentações dos resultados quantitativos obtidos no estudo por meio de gráficos e painéis em formato de *word cloud*, contendo filtros conforme os intervalos de tempo pré-determinados.

**Palavras-chave:** Análise de conteúdo midiático; Sumarização de dados; Mudanças climáticas.