

MUNDO PUCRS

Edição Nº 51 • Ano III • 12 a 25 de outubro de 2016

FOTO: BRUNO TODESCHINI



**NÓS FAZEMOS
A PUCRS**

PÁGINA 5

Destaques

Enade:

Professora Ana
Paula Bacelo,
de Sistemas de
Informação,
e aluna Laura
Matte, da Física

**CONHEÇA A CAMILA
PAES CANTORA**

PÁGINA 7

**IR. EVILÁZIO TEIXEIRA
SERÁ O NOVO REITOR**

**ASSUMIRÁ O CARGO NO DIA
9 DE DEZEMBRO, TENDO COMO VICE
O PROFESSOR JADERSON COSTA DA COSTA**

PÁGINA 3

Pelo olhar da câmera ↴

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



O publicitário precisa, além de toda habilidade de criação, saber montar, produzir e fotografar momentos e imagens para a peça. Na disciplina de Foto Publicitária, do curso de Publicidade e Propaganda, com os docentes André Luiz Giongo e Cristina Lima, o objetivo principal é proporcionar ao aluno uma noção do processo produtivo. “O fotógrafo tem uma dinâmica muito particular, pois é um trabalho de equipe, não que não atue sozinho, mas geralmente há um conjunto, porque não consiste somente em fotografar, mas também produzir tudo o que acontece em cena”, exemplifica Cristina.

Essa dinâmica é levada para sala de aula. Os alunos, então, são convidados a desvendar o mundo da produção de fotos. “O estudante interpreta um *layout* ou uma imagem que foi criado por alguém e ele precisa perceber o que é necessário para que aquela foto aconteça”, destaca.

CAFÉ DA MANHÃ

Geralmente, no início da disciplina, os professores passam um *briefing*. “Um dos temas é café da manhã. Escolhemos produtos desse segmento e eles devem fazer uma imagem contendo o item numa situação de uso.” Nesse primeiro trabalho, não são utilizados ainda modelos (pessoas) nas fotos e o objetivo é construir uma cena com apelo visual que evoque uma ideia ou sensação relacionada ao produto. “Entra o papel de criação: eles analisam o produto, buscam imagens de referência e pensam uma cena que seja representativa do que quiseram passar naquele momento”, enfatiza Cristina.

A seleção de cores, louças e toalha de mesa são fatores primordiais para maior fidelidade à ideia inicial. No estúdio, os grupos encenam a situação, montam luz e espaço para o melhor clique. Técnicas de iluminação também são trabalhadas em sala de aula. “Eles vão aos poucos conhecendo os equipamentos e aprendendo que tipo de efeito eles devem produzir para ter o objetivo projetado”, destaca.

(RE)CRIAR

“Depois, os alunos recebem uma imagem ou escolhem uma que já existe, porque, no dia a dia do fotógrafo, raramente, ele cria a imagem. Ele recebe da agência um *layout* que precisa analisar e ver como concretizá-lo”, conta Cristina. Cartazes de filmes e séries e propagandas antigas são utilizados como exemplos. “A imagem já existe, mas a meta é que eles entendam tudo o que está implicado na produção fotográfica dela”, salienta. Escolher a melhor luz, roupa e detalhes é essencial. O aprendizado ocorre desde o

processo de produção até a construção da cena.

“Eles têm que buscar modelos e vestimentas semelhantes ao que está na tela. Se tem uma blusa vermelha em gola V, vamos buscar uma próxima dela”, conta. No contexto, segundo Cristina, essa cena precisa passar verdade. “Se eu quero montar uma cena com um casal em jantar importante, eu tenho que cuidar que copo vou usar, o talher, o olhar que dirigem um para o outro”, relata.

“Tem vezes que eles trazem cinco copos para ver qual tem o tamanho e formato ideal”, exemplifica Cristina. O fotógrafo publicitário, para a professora, trabalha com detalhes. O estúdio é espaço para o teatro formado. “É uma boa oportunidade para terem contato com o espaço.”



LEMBRANÇAS

“Um grupo fez uma reprodução de uma campanha antiga de filmes plásticos (para embrulhar alimentos) que tinha um casal cheio de sanduíches. Eles trouxeram uns 30 para ter certeza de que ia ficar bonito e seria suficiente para o visual”, conta. Algumas vezes, eles são atores: se vestem e maquiavam para melhor interpretar. “Um aluno já rapou o cabelo uma vez. Para nós, professores, é muito legal ver o envolvimento deles, como se transformam”, finaliza.

Novos gestores da PUCRS



A Rede Marista anunciou os novos gestores da PUCRS. Vice-reitor na gestão do Ir. Joaquim Clotet, de 2004 até o momento, Ir. Evilázio Teixeira assumirá como reitor no dia 9 de dezembro para o quadriênio 2017-2020. O diretor do Instituto do Cérebro (InsCer/RS), Jaderson Costa da Costa, será o

vice-reitor. Ambos foram indicados pela presidência da Rede e nomeados pelo arcebispo metropolitano de Porto Alegre, Dom Jaime Spengler, chanceler da Universidade.

Clotet encerra um ciclo de 12 anos à frente da PUCRS. É reconhecido pelo esmero em manter a Instituição entre

as mais renomadas de Ensino Superior do País. Em sua gestão, a pesquisa, inovação, empreendedorismo e internacionalização tiveram destaque, e a sua integração com o ensino e a extensão consolidou a Universidade como referência no cenário regional, nacional e internacional.

Ir. Evilázio, o humanista

Mestre e doutor em Teologia e Filosofia e também bacharel em Direito, Ir. Evilázio Teixeira cursou, em 2007, MBA em Gestão Universitária pelo Instituto de Gestão e Liderança Universitária, com estágio na Universidade de Ottawa (Canadá). Participou de duas missões educacionais, na Índia e na Noruega, promovidas pelo Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras e pelo Ministério das Relações Exteriores. No primeiro semestre deste ano, fez o curso Business and Professional English Program, na Universidade de Georgetown (EUA). Atualmente, é conselheiro provincial e de administração das Mantenedoras da Rede Marista. Por dois anos, antes de se tornar vice-reitor, dirigiu o Centro de Pastoral e Solidariedade, onde se destacou pela dinâmica atuação.



FOTOS: GILSON OLIVEIRA/ARQUIVO PUCRS

Nascido em Vacaria há 50 anos, Ir. Evilázio se mudou aos 9 com os pais e os dez irmãos para Flores da Cunha, indo estudar em Caxias do Sul. Aos 17, aceitou o convite do irmão mais velho e foi para o Mato Grosso do Sul. Viajava como vendedor da pequena empresa de confecções familiar quando conheceu os maristas. A preocupação com as questões sociais e ecológicas encantaram o jovem.

Jaderson Costa, o cientista

Graduado em Medicina, especialista em Neurologia, mestre e doutor em Ciências Biológicas, Jaderson Costa da Costa é ainda *research fellowship* em Neurologia (Neurofisiologia Clínica) na Escola de Medicina de Harvard. Na PUCRS há 44 anos, leciona na Faculdade de Medicina e também é professor adjunto associado da Universidade de Miami no Programa de Treinamento de Alunos e Professores da América Latina. Diretor do InsCer/RS, participou de sua criação e viabilização, em 2012.

Aos 68 anos, conta com prestígio na área da ciência. Dedicou-se à pesquisa clínica e translacional em epilepsia e, nos últimos anos, tem centrado seus estudos no potencial terapêutico das células-tronco adultas em doenças neurológicas. Aveso à monotonia, divide-se entre a gestão do Instituto, o atendimento aos pacientes, as aulas e a orientação nos programas de pós-graduação em Medicina e Ciências da Saúde e Pediatria e Saúde da Criança da PUCRS.

Agraciado com a Medalha do Mérito Farroupilha, pela Assembleia Legislativa, e o Prêmio Pesquisador Gaúcho, da Fundação de Amparo à Pesquisa do RS, coleciona distinções. No World Congress on Brain, Behavior and Emotions, em 2015, recebeu o Prêmio Lundbeck de Incentivo à Pesquisa. No ano anterior, o Programa de Pós-Graduação em Neurologia/Neurociência da Universidade Federal de São Paulo concedeu a ele o Prêmio Escola Latino-Americana de Verão em Epilepsia.



Você Sabia?

O 6º Encontro Energizar, em 25 de outubro, às 17h30min, no teatro do prédio 40, tem como tema central PUCRS: *Experiências que transformam*. Os painelistas serão o pró-reitor de Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento,

Jorge Audy, os professores Giovani Saavedra, da Faculdade de Direito, e Janáina Claudio, da Letras, e os funcionários Priscila Brasil, da Pedagogia/Escola de Humanidades, e Vergílio Britto da Silva, da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos

Comunitários. Podem participar todos os funcionários da PUCRS e não apenas os que já compareceram ao Reflexões. As inscrições devem ser feitas até o dia 21 pelo energizar@pucls.br. Assista ao vídeo do projeto na edição *on-line*.

Foi lá
E FEZ

Ajudando a salvar vidas

Quando era adolescente, Luiz André Mota resolveu aceitar o convite do pai para participar de um treinamento de implante de marca-passo. Confessa que dormiu nas primeiras palestras, mas logo percebeu que era uma profissão realmente interessante. Aquela experiência ficou na memória e fez toda a diferença na hora de escolher o curso. Em 2016/1, Mota formou-se em Física Médica, sendo dono do próprio negócio há três anos.

Durante a Faculdade, em 2010, foi contratado por uma distribuidora de equipamentos médicos, onde atuou diretamente com marca-passos, fazendo a parte técnica e atendendo a multinacional de produtos para área da saúde Boston Scientific. Após dois anos, foi convidado a trabalhar em outra distribuidora, também com foco na Boston, participando de mais de 20 cirurgias por mês. “Enquanto o

médico implanta os sistemas no paciente, o técnico programa o equipamento pelo computador, regula frequência e energia que vão ser entregues para o coração. Contrair, define como o aparelho vai entender que a pessoa tem arritmia para entrar em ação, entre outros itens. Ajudo a salvar vidas”, explica Mota sobre seu trabalho.

Todo o conhecimento que acumulou na área tornou-o profissional essencial para a própria multinacional, que após um ano propôs que a atendesse como autônomo. Depois de sete meses, recebeu do novo diretor da Boston o pedido de tornar-se representante dos equipamentos.

Mota aceitou o desafio e abriu a Fisitech em 2013. Em seguida veio uma nova oferta: incluir na sua equipe alguém da área de vendas. Mota viu uma grande oportunidade e abraçou-a. Convidou então o pai, que tinha 25 anos de mercado em órtese e prótese, para acompanhá-lo na missão empreendedora. Mesmo sendo gerente da Região Sul de empresa brasileira, o pai aceitou acompanhar o filho na mudança de rumo. Mota chamou ain-

da do colega de curso Gustavo Bosco Ramirez. Assim, começaram a expandir e abrir mercado no interior. Hoje estão com a representação em Bagé, Santa Cruz, Ijuí e Porto Alegre.

O crescimento da empresa foi rápido e não parou por aí. A multinacional logo viu o potencial da Fisitech e de sua equipe e, em 2014, solicitou que incluíssem em seu portfólio de produtos, além do marca-passo, a eletrofisiologia (estudo do coração para colocar marca-passo) e a cardiologia (*stent*), atendendo em alguns hospitais. Hoje estão em mais de 30 instituições para as três linhas. “Foi tudo muito rápido, tivemos um *boom* nas vendas e já contratamos novos profissionais”, conta Mota. Para o futuro, por proposta da própria Boston, a intenção é tornarem-se também distribuidora.

Para quem deseja empreender, Mota deixa duas dicas: não ter medo e não deixar para depois. “Se quiser entrar no meio, procure as pessoas, ligue, mostre suas ideias, converse, peça estágio, procure emprego. Essa atitude é sempre vista com bons olhos por quem está do outro lado”, garante.



FOTO: ARQUIVO PESSOAL



FOTO: CAMILA CUNHA

PUCRS, é você quem faz

Você é quem faz a PUCRS! Seja aluno, professor, pesquisador ou técnico administrativo, a cada decisão ou ação, constrói diariamente uma Universidade de ponta, inovadora e comprometida com o desenvolvimento da sociedade. Em outubro, será lançada a campanha de *marketing* interno, criada pela As-

essoria de Comunicação e Marketing (Ascom), que busca reforçar o sentido de comprometimento com a Instituição, reconhecer e destacar os esforços individuais e coletivos e estimular o pertencimento, fortalecendo os laços de estudantes e funcionários com a Instituição.

A PUCRS é resultado de nossas ações, esforços e atitudes. A campanha busca mostrar essa relação de interdependência positiva em que retroalimentamos continuamente um círculo virtuoso para todos nós e para a Universidade.

Stefânia Ordovás de Almeida,
assessora de Comunicação e Marketing

Por trás de cada conquista, cada prêmio, cada foto emoldurada pelas paisagens do Campus, existe a dedicação e o esforço de alguém, e a campanha quer dar 'cara, nome e história' para essas dezenas de 'alguéns'.

Vinícius Brasil,
coordenador de Marketing da Ascom

Foco central

Utilizando como símbolo a figura de um bumerangue, o foco central da campanha é demonstrar que as iniciativas e ações de quem faz a PUCRS resultam em um ciclo de desdobramentos positivos, cujos efeitos retornam tanto para a Instituição quanto para a própria

pessoa. Na sala de aula, nos laboratórios de pesquisa, nas atividades de extensão, no dia a dia da manutenção e higienização do Campus ou no atendimento do público externo, a dedicação e o comprometimento de cada um produzem um "ciclo do bem", com benefícios a todos.

A campanha utilizará peças que se baseiam na ideia de "ciclos" com exemplos concretos de como os esforços de cada um retornam na forma de ganhos individuais e coletivos. Por exemplo, o desempenho acadêmico no Exame Nacional de Desempenho do Estudante (Enade), motivado pela dedicação de alunos e coordenadores de cursos; o cuidado e a atenção na manutenção de jardins e floreiras por parte dos funcionários; o empenho na pesquisa e produção científica de qualidade de pós-graduandos e pesquisadores; a cortesia e a empatia no atendimento prestado por técnicos administrativos. Cada um desses temas – e outros possíveis – é ilustrado na forma de ciclos, dando destaque aos protagonistas de cada ação.



Painéis e jogos americanos

A primeira sequência de peças destaca o desempenho de estudantes no Enade e as consequências positivas para eles próprios, seus cursos e, como um todo, para a Universidade. Serão destacados também o empenho dos coordenadores dos respectivos cursos. Pelo Campus, haverá peças gráficas (cartazes, painéis, jogos americanos, etc.) e digitais. Uma página na *web* mostrará as histórias de vida em torno da campanha.



Como homenagem ao Dia do Professor, a Rede Marista convidou quatro educadores mais experientes que atuam nas unidades

sociais, nos colégios, Hospital São Lucas e PUCRS para uma gravação na qual falaram sobre educação, valores e motivação para

ensinar. Quando perguntados sobre que dica dariam para seus ex-alunos que hoje também são educadores, uma surpresa: o

encontro de gerações. Na PUCRS, participaram do vídeo as professoras da Famecos Cláudia Moura e Silvana Sandini.

Você Sabia?



FOTO: MCT/DIVULGAÇÃO

Gente & Cia

Bombando no YouTube

No final de setembro, o canal All Electronics, do aluno **Grégory Gusberti** no YouTube, alcançou 100 mil seguidores. O estudante de Engenharia Elétrica ficou famoso em 2013, por ter criado a maior Bobina de Tesla eletrônica da América Latina – versão contemporânea do transformador, inventado por Nikola Tesla na década de 1890. Como *youtuber*, Gusberti divide seus ensinamentos sobre eletrônica com uma galera que já o chama de “mestre”. Quer saber mais? Acesse aqui: <https://youtu.be/dYVd-ucMf3M>.

Fazendo a diferença

A aluna do curso de Psicologia **Fabiane Machnacz Lima**, contemplada com uma bolsa do Programa Ibero-Americano Santander para mobilidade na Universidade de Jaén (Espanha), voltou com uma experiência riquíssima. Além dos estudos, fez trabalho voluntário com adultos de outros países, ajudando-os, e seus filhos, a aprender espanhol. Quando as aulas se encerraram, passou um mês na Grécia, em um campo de refugiados (foto), novamente fazendo voluntariado. Além do aprendizado acadêmico, Fabiane teve uma maravilhosa vivência humana. Um belo e inspirador exemplo!

FOTO: ARQUIVO PESSOAL



Invasão solidária

Para comemorar o Dia das Crianças, o Núcleo de Estudos Médicos da Faculdade de Medicina realizou no sábado, dia 8, a Invasão Médica ao Museu de Ciências e Tecnologia. Alunos voluntários promoveram uma “invasão” especial para 30 crianças da Vila São Judas Tadeu. Cada estudante apadrinhou um pequeno, que recebeu um brinquedo e foi acompanhado em passeio educativo sobre o corpo humano pelo museu. A atividade, organizada pelo professor **Alexander Sapiró**, estimula o voluntariado e a formação humanística desde o início do curso. O evento também contou com a presença do vice-reitor **Evilázio Teixeira**, do diretor da Faculdade, **Jefferson Braga Silva**, e diretores do Hospital São Lucas.

Missão à Espanha

Missão internacional com 12 reitores e vice-reitores do Consórcio das Universidades Comunitárias Gaúchas (Comung), liderada pelo seu presidente e reitor da Unijuí, Martinho Luís Kelm, e com a participação do pró-reitor de Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento da PUCRS, **Jorge Audy**, visitou a Espanha no início de outubro. A delegação foi conhecer a Iasp (International Association of Sciences Parks and Areas of Innovation) e os principais ambientes de inovação de universidades daquele país, como a de Barcelona, a Politécnica da Catalunha e a Ramon Llull. Os gestores também foram para Alicante, Elche e Málaga, onde percorreram o Parque Tecnológico de Andalusia, sede da Iasp e da Associação de Parques Científicos e Tecnológicos da Espanha. Audy participou da organização da missão a partir de sua experiência no recém-concluído pós-doutorado realizado na Universidade de Málaga e na Tsinghua University, em Beijing (China).



FOTO: DIVULGAÇÃO

Geriatria premiada

O projeto *Atenção multiprofissional ao longo: mediando atenção básica e domiciliar*, desenvolvido no Instituto de Geriatria e Gerontologia, conquistou o 3º lugar no Prêmio Dr. Flávio da Silva Fernandez durante o 9º Seminário de Pesquisa em Gerontologia e Geriatria, realizado na Unicamp (SP). O trabalho classificou-se entre mais de cem apresentados. O estudo *Prevalência de perda auditiva em idosos brasileiros: Pesquisa Nacional de Saúde*, da doutoranda **Magda Bauer**, do Programa de Gerontologia Biomédica, em coautoria com o professor **Ângelo Bós**, foi premiado na categoria Geriatria na 18ª Jornada da Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia, em Veranópolis.

FOTO: CAMILA CUNHA



Você Sabia?

O filósofo alemão Peter Sloterdijk, um dos maiores renovadores da filosofia atual, foi conferencista do Fronteiras do Pensamento e esteve na Universidade para ministrar palestra, com a coordenação do professor Nythamar Oliveira, da Escola de

Humanidades. Em entrevista para a próxima edição da Revista PUCRS, disse que “a questão dos refugiados se refere a quanto de crueldade a sociedade moderna pode permitir ou evitar”. A PUCRS é parceira cultural do Fronteiras do Pensamento.

O Outro Lado

Camila Paes

Uma infância musical



FOTO: MARIANA FONTOURA

Formada em Biblioteconomia, Camila Paes, 38 anos, mais conhecida como a Camila do Arquivo Fotográfico, canta desde pequena. Passava longas tardes com os avós maternos em seus ensaios nos corais da Ospa e da Catedral Metropolitana. Ao ajudar nas tarefas da casa ou no caminho para a escola, o avô lhe ensinava a solfejar as notas musicais. “Às vezes eu não gostava muito e ficava um pouco inquieta.” Com os pais, não foi diferente. “Tudo virava música: colher no prato, tampa de panela, garrafas com água imitando xilofone. Sempre havia um violão ou um teclado em nossa volta.”

Em 1995, começou como intérprete vocal de um Centro de Tradições Gaúchas (CTG) e não parou mais. Todo ano recebia convite para algum evento. Ainda hoje, nos meses de setembro, participa de programações nativistas. No ano passado, no Par-

que da Harmonia, apresentou o Hino Rio-Grandense durante uma missa crioula.

Ficou por quatro anos no Coro da Ospa, a partir de 2000, onde fez aulas de técnica vocal, participou das cortinas líricas, concertos e da ópera *Madama Butterfly*. Porém as atividades da Faculdade e os estágios estavam exigindo muito dela e precisou se desligar do seu *hobby* preferido. “Não totalmente, porque, quando eu menos esperava, surgia uma oportunidade para cantar em eventos.”

Em 2007, representou o Departamento de Tradições Gaúchas (DTG) Lenço Colorado em um rodeio artístico de Canela e Novo Hamburgo. Também marcou a 6ª Feira Literária e Artística de Viamão, em 2009, quando dividiu o palco com Frank Jorge. Passou pelo Coral da PUCRS, por dois anos, tendo integrado as óperas *Il Trovatore* e *Aida*. Em 2011, ficou em 2º lugar no Festival Chimarreando com Deus, da Rádio Aliança.

Não sou uma estrela da música nem tampouco famosa artisticamente e todos me conhecem como a Camila do Arquivo Fotográfico, mas, quando subo no palco pra cantar, tenho uma outra sensação de pertencimento e emoção. Gosto de perceber isso na reação das pessoas.

Camila Paes

→ TCC, formatura e banda

FOTO: ARQUIVO PESSOAL



Qual a relação com a sua profissão? Camila não coloca as atividades em caixas separadas. No seu TCC, investigou, em um estudo de caso, o quanto narrativas literárias e musicais podem influenciar em uma melhor qualidade de vida para idosos de instituições de longa permanência. “O bibliotecário é também mediador para o incentivo à leitura. E essa atividade não está apenas na palavra escrita, mas também na fotografia, nos filmes, nas músicas, etc.”, comenta.

Na formatura, durante homenagem aos pais, se apresentou com o futuro marido, Dinarte, cantando “Obrigada, Mãe”. Eles se conheceram em missas crioulas e na seleção para um *reality show* musical. Tiveram banda, mas preferiram dar prioridade aos estudos. Hoje, se apresentam em eventos nos horários de folga. O repertório vai da MPB ao nativismo. Camila adora música brasileira, seja do Sul ou do Norte. Dalva de Oliveira, Elis Regina e Gal Costa são referências.

#ficaadica

O Instituto do Meio Ambiente realiza, de 17 a 21 de outubro, o evento Primavera na PUCRS. Para estimular a substituição de

copos descartáveis, será realizado o Banco de Canecas, no Chimarródromo, em frente ao prédio 15. O IMA recolherá as canecas nas

unidades, dias 13 e 14, ou elas poderão ser entregues no local, no período do evento, quando ficarão expostas para doação e troca.

No dia 20, às 17h45min, haverá debate sobre *Análise do ciclo de vida de produto*. Programação no www.pucrs.br/ima.

ÂNGULO aberto

Jeferson Renan via Instagram



Megaexperiência no SET
Universitário, um evento feito
por quem é louco pelo que faz!
#eusoufamecos, #famecos50anos,
#mundopucrs, #espaçoexperiência

Katherine Holler via Instagram



Um superagradecimento à PUCRS (meu maior orgulho) pelo carinho/
mimo #mundopucrs, #filhadapucrs, #amelhorprivadadopais



Repercussões

Fabiana Rocha via e-mail



Receita da Mundo PUCRS nº 50
fazendo sucesso

Quer participar?

Envie suas fotos feitas na PUCRS para
mundopucrs@pucrs.br ou pelo
www.facebook.com/mundopucrs.
Você também pode usar a
#mundopucrs no Instagram.



PUCRS

Mundo PUCRS é uma publicação interna quinzenal da Universidade editada pela Assessoria de Comunicação e Marketing, prédio 1, 2º andar, sala 202, fone 3353-4446 • **Assessora:** Stefânia Ordovás de Almeida • **Coordenadora de Comunicação:** Ana Maria Roig • **Coordenador de Marketing:** Vinícius Brasil • **Editora Executiva:** Magda Achutti • **Edição e Redação:** Ana Paula Acauan, Magda Achutti e Vanessa Mello • **Estagiária:** Júlia Bernardi • **Revisão:** Gilberto Scarton • **Fotógrafos:** Bruno Todeschini e Camila Cunha • **Arquivo Fotográfico:** Camila Paes Keppler e Márcia Sartori • **Publicação On-line:** Rodrigo Marassá Ojeda • **Projeto Gráfico e Diagramação:** PenseDesign • **Impressão:** Gráfica Epecê